

## **TALLER "DIRECCIÓ ESTRATÈGICA EN CLAU DE COMPETÈNCIES"**

**Adreçat a empresaris/es i/o directius/ves de Microempreses o PIMES** amb capacitat de decisió en els aspectes més estratègics de les seves organitzacions i que estiguin en un moment de canvi o creixement.

**Objectiu:** En aquest taller s'oferiran les coordenades per aplicar un nou sistema de direcció i gestió que ens permetrà convertir les noves tendències de futur en noves oportunitats de negoci, productes i serveis.

Aquest nou sistema, que anomenem Direcció estratègica en clau de competències, per una banda, facilita la captació i gestió del talent de l'equip i, per l'altra banda, la inter i intraemprenedoria, així com el treball en xarxa.

El model proposat també requereix d'una arquitectura organitzativa que promogui tots aquests elements, necessaris per afrontar els nous reptes de futur en una economia basada en la informació i el coneixement.

Finalment, demostrarem que la viabilitat de les organitzacions del futur passa per vetllar per l'interès social, motiu pel qual posarem la Responsabilitat Social Corporativa en el cor de l'estratègia, en tots els seus nivells.

### **Metodologia de les accions**

Consta de dues fases:

#### Sessions grupals

Basada en tres sessions de treball en grup que permetrà als/les participants adquirir aquells coneixements, habilitats, aptituds i actituds contemplades en el programa, de manera pro-activa, des de la pràctica i oferint elements clau per la reflexió. Aquestes sessions pretenen posar les bases per tal d'engegar un procés per actualitzar, definir i implementar una direcció estratègica en clau de competències.

## Tutories individuals

Hi ha una segona fase de tutories individuals que s'oferiran a aquells 5 projectes empresarials que compleixin una sèrie de requisits.

**Docents:** Marta Zaragoza i Esther Torres. Cresalida, Creixement i Consolidació Empresarial, SL

## **Informació general**

Dies i hora de les sessions grupals: 23 de setembre, de 9:30 a 12:30 hores i 25 i 30 de setembre de 9:30 a 11:30 hores.

Lloc: **Aula Sant Feliu**. C. de la Sànsón, 74. Sant Feliu de Llobregat.

**Inscripció:** enviar la fitxa d'inscripció a  
[oise@santfeliu.cat](mailto:oise@santfeliu.cat)

 **+ Informació**  
**936850783**



## CONTINGUTS

### A) TUTORIA GRUPAL

#### Sessió 1

• Objectius:

- Identificar els factors de competitivitat empresarial basats en l'interès social.
- Concebre la Responsabilitat Social com un factor estratègic de futur.
- Definir mesures correctores a les barreres que afecten a la viabilitat d'una organització en el context actual, prenent com a element clau el desenvolupament competencial i l'interès social.
- Ofereix una metodologia i unes eines per formular i implementar una direcció estratègica en clau de competències, basat en la igualtat d'oportunitats.
- Identificar el tipus d'arquitectura organitzativa que permet implementar una direcció estratègica en clau de competències de manera òptima.
- Conèixer un model de gestió que faciliti el desenvolupament competencial de tot l'equip humà, intern i extern a l'organització.
- Aprofitar les sinèrgies positives del treball en xarxa.

• Continguts:

- Els nous reptes del futur: Empreses socialment responsables.
- Anàlisi de tendències: Tècniques per identificar oportunitats de negoci.
- La direcció estratègica en clau de competències.
- Una arquitectura organitzativa basada en la igualtat d'oportunitats i el treball en xarxa.
- El model en clau de competències.
- Recursos estratègics en l'Economia del Coneixement.

#### Sessió 2

• Objectius:

- Fer una diagnosi del Microentorn (mercat, proveïdors/es, clientela, competidors/es, etc.) en el que opera l'empresa i el Macroentorn o entorn PESTEL.
- Definir o actualitzar la missió i la visió de la companyia.
- Definir els valors de l'empresa i avaluar el nivell de coherència amb els comportaments de tota l'organització.
- Definir o actualitzar l'estratègia corporativa i de negoci o competitiva i aprendre a implementar-la i fer-ne el seguiment.
- Aprenere a fixar els objectius estratègics i avaluar la seva contribució a l'assoliment de la missió.
- Identificar els recursos estratègics i avaluar les capacitats i el capital coneixement de l'empresa.

• Continguts:

- Orientació bàsica del negoci: missió i visió.
- La Cultura organitzativa i la RSC.
- Anàlisi de l'entorn: el macroentorn i microentorn.
- Anàlisi intern: recursos i capacitats.
- Definició dels objectius estratègics.
- Formulació del Pla Estratègic.

#### Sessió 3:

• Objectius:

- Conèixer la influència dels principals factors de competitivitat que tenen impacte en les diferents àrees funcionals.
- Aprenere a formular les principals estratègies operatives d'una empresa.
- Aprenere a fixar els objectius estratègics funcionals i a avaluar la seva contribució a l'assoliment de la missió.
- Aprenere a definir les polítiques i línies d'actuació òptimes per assolir els objectius operatius.
- Definir les accions i mesures adequades en matèria de Responsabilitat Social Corporativa i implementar-la transversalment a tots els àmbits de l'empresa.

• Continguts:

- L'estratègia financera.
- L'estratègia de màrqueting.
- L'estratègia de producció i/o servei.

- L'estratègia d'innovació.
- L'estratègia de l'equip humà.
- L'estratègia dels sistemes d'informació.
- La RSC: Una estratègia transversal a tota l'organització.

### B) TUTORIES INDIVIDUALITZADES

#### Sessió 1:

• Objectius:

- Realitzar una autodiagnosi.
- Continguts:
- com realitzar una autodiagnosi de la situació de l'empresa
- contrastar amb els elements clau de la viabilitat exposats amb la situació i característiques actuals de l'empresa.

#### Sessió 2:

• Objectius:

- Determinar les bases per formular el Pla Estratègic de l'organització.
- Continguts:
- Suport perquè l'empresa pugui formular el Pla Estratègic de l'organització.

#### Sessió 3:

• Objectius:

- Els Plans estratègics de les principals àrees operatives de l'empresa.
- Continguts:
- Suport a l'empresa perquè pugui definir els Plans Estratègics de les principals àrees operatives.